

PREMIPLAN® PLUS
BARRIERE? NULL!
Seite 5

PROFINE NEWS



NEUIGKEITEN FÜR UNSERE PARTNER

November 2018

EDITORIAL



LIEBE PARTNER DER PROFINE,

ich freue mich sehr, Ihnen die aktuelle Ausgabe unserer profine News 2018 zu präsentieren.

Es hat sich einiges getan seit der letzten Ausgabe dieses Magazins zur Fensterbau Frontale. Gute Neuigkeiten, von denen wir Ihnen gerne berichten.

Welche Trends gibt es im Markt? Mit welchen Neuprodukten kann man von ihnen profitieren? Was gibt es Neues bei den Services von profine, beim Sponsoring, bei Umweltprojekten? Zu all diesen Themen finden Sie ausführliche Informationen in dieser Ausgabe der profine News.

2018 war erneut ein spannendes Jahr, und gemeinsam mit Ihnen konnten wir wieder viel bewegen. Es war uns eine große Freude, Sie als Partner zu begleiten. Ich freue mich auf den weiteren erfolgreichen Weg miteinander.

Genießen Sie mit diesem Magazin nun einen kleinen Rückblick über die vergangenen Monate in der Welt der profine.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihr

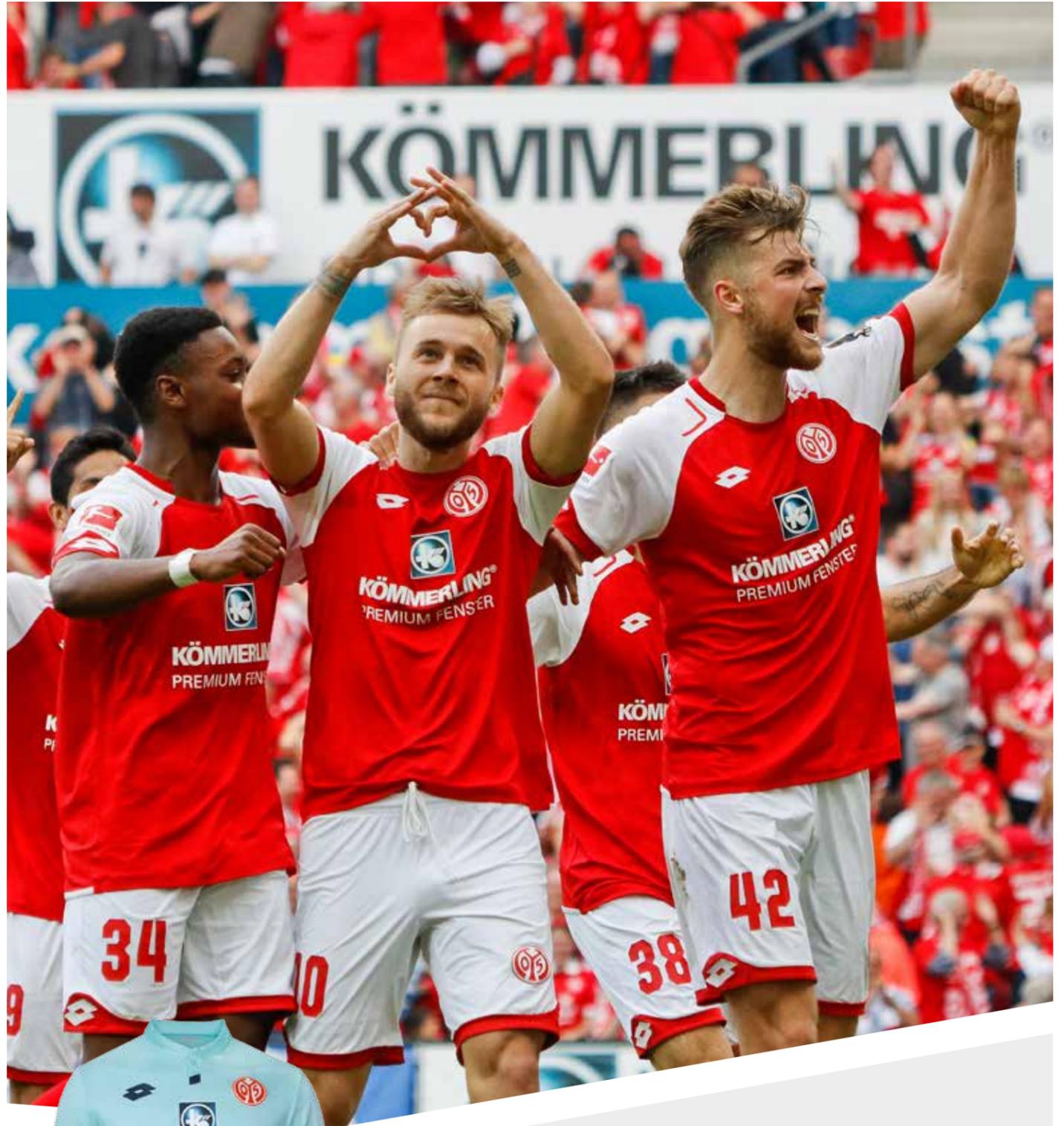
Dr. Peter Mrosik
Geschäftsführender Gesellschafter

LESEN SIE AUCH
meinen persönlichen Blog im Internet!

ceo-blog.profine-group.com

INHALTE

Bundesliga Sponsoring	1-2
Fensterbau Frontale 2018	3
Lüftungssysteme / PremiFold 76	4
PremiPlan® Plus	5
Initiative Null Granulatverlust / KömaStyle	6
KÖMMERLING Partnerprogramm	7
Kunden-Jubiläen	8
profine Partnerakademie	9
Business Dialog Regio / Extranet	10



Die Trikots
für die Saison 2018/19

1. FSV MAINZ 05

UNSERE PARTNER-SCHAFT LEBT

Zum Start in die Saison 2018/19 hat die profine Group ihr Engagement als Haupt- und Trikotsponsor des 1. FSV Mainz 05 verlängert. Eine Erfolgsgeschichte geht damit in die nächste Runde.

Seit der Bundesliga-Saison 2014/15 sind wir Partner von Mainz 05, seit 2015/16 sind wir als Hauptsponsor mit unserer Marke KÖMMERLING prominent auf den Trikots und unter anderem mit Banden im Stadion vertreten. Nach der aktuellen Spielzeit wechseln wir dann für drei weitere Jahre als Exklusivpartner auf die zweite Sponsoren-Ebene und stärken weiter die Bekanntheit unserer Marke.

Lesen Sie weiter auf Seite 2

1. FSV MAINZ 05 UNSERE PARTNERSCHAFT LEBT



Unsere Zusammenarbeit mit Mainz 05 ist bislang ausgesprochen erfolgreich verlaufen. Dies betrifft sowohl die Steigerung der Bekanntheit unserer Marke KÖMMERLING als auch den positiven Zuspruch unserer Partner zu diesem strategisch wichtigen Schritt hin zur Endkundenwerbung", so Dr. Peter Mrosik.

Die aktuelle Saison des 1. FSV Mainz 05 steht unter dem Motto „Unser Traum lebt“, und lebendig bleibt auch unsere Partnerschaft. Als Haupt- und Trikotsponsor verbinden uns Werte wie Teamgeist, Verantwortung und leidenschaftlicher Einsatz mit den Nullfüßern.

Zum Trainingsauftakt trugen die Spieler das Saisonmotto auf der Brust.



Engagement für den Nachwuchs: Zur Weihnachtsfeier des „05er KidsClub“ kommen die Stars wie René Adler gerne persönlich.

Corporate Social Responsibility

Die Verlängerung der Partnerschaft zeugt auch von unserer nachhaltigen und guten Zusammenarbeit, der wir in Zukunft stärker mit gemeinsamen sozialen und gesellschaftlichen Projekten Rechnung tragen wollen. So wird unsere unternehmerische Gesellschaftsverantwortung, auch Corporate Social Responsibility (CSR) genannt, auch nach außen besser sichtbar.

Der 1. FSV Mainz 05 ist seit vielen Jahren auf zahlreichen sozialen und gesellschaftlichen Feldern aktiv und zeigt Verantwortung – von seinem „05er KidsClub“ über die „Mission Klimaverteidiger“ bis hin zum eigens für soziale Projekte gegründeten Verein „Mainz 05 hilft e. V.“. Hier ist man vorbildlich im deutschen Fußball, weshalb Mainz 05 dafür bereits mit dem Integrationspreis des DFB ausgezeichnet wurde.

Ein breites Feld eröffnet sich so für unser gemeinsames Engagement, auf bestehenden und auch auf neuen Gebieten der gesellschaftlichen Verantwortung.

Logenplatz

Selbstverständlich freuen wir uns ebenso sehr darauf, auch in dieser Saison wieder unsere Kunden und Partner aller drei Marken in unserer Loge zu empfangen. In unserem „Mainzer Wohnzimmer“ kann man sich in entspannter Atmosphäre austauschen und gemeinsam Tore bejubeln.

BIS BALD IN DER MAINZER ARENA!

FENSTERBAU FRONTALE 2018 PEOPLEPASSIONPROFILES

PEOPLE. PASSION. PROFILES. hieß es wieder an unserem Stand in Halle 7, der die Besucher mit Innovationen sowie einem starken Rahmenprogramm begeisterte. Und erneut stellten wir als größter Aussteller unsere gesamte Systemvielfalt vor, die von Dreh/Kipp-Systemen über Schiebe-Lösungen bis hin zu Aluminium-Systemen reicht. Auch der Montage-Service HeldA präsentierte sich erstmals auf unserer Standfläche.

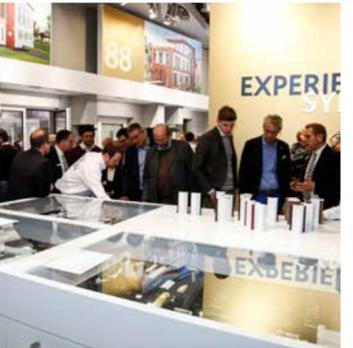
die Kunden nachhaltig zu unterstützen: „Wir haben den stetigen Dialog mit unseren Partnern in den letzten Jahren deutlich intensiviert, sind nah am Marktgeschehen und entwickeln unsere Lösungen gezielt auf die praktischen Bedürfnisse der Branche hin. Das wurde auf der Messe erlebbar.“

Natürlich wurde auch wieder gefeiert – unsere Standpartys mit großer Band an den Messeabenden waren erneut Höhepunkt und gelungener Abschluss intensiver Messtage.

2.425 Jahre Partnerschaft

Zum zweiten Mal nach 2016 würdigte Dr. Mrosik langjährige Partner mit einer Jubilärfest. Er bedankte sich persönlich bei 87 Kundenbetrieben mit insgesamt 2.425 Jahren Partnerschaft für ihre Treue. „Wir wissen das Vertrauen unserer Kunden zu schätzen. In einer schnelllebigen Zeit sind langfristige und loyale Bindungen an einen Geschäftspartner keine Selbstverständlichkeit mehr.“

Für uns als profine war die Messe ein voller Erfolg und ein einzigartiges Erlebnis, das so erst unsere Besucher möglich gemacht haben. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen bei der Fensterbau Frontale 2020!



LEITMESSE BAU 2019 IN MÜNCHEN

Besuchen Sie uns vom 14. bis 19. Januar auf der BAU 2019 in München, der Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme!

In Halle B4, Stand 528 begrüßt Sie die profine Gruppe mit ihrer ganzen Systemvielfalt. Es erwarten Sie Innovationen zu Megatrends wie Barrierefreiheit und ein umfangreiches Paket an Services für Verarbeiter, Architekten und Planer.



14.-19. Januar · München

Halle B4
Stand 528

WIR FREUEN UNS
AUF IHREN BESUCH!

IMPRESSIONEN AUS DER LOGE

Auch in der laufenden Saison konnten wir schon zahlreiche Gäste in der Mainzer Arena begrüßen.





WINNER 2018

pro-K award

LÜFTUNG GESUNDES WOHNKLIMA

Der geregelte Luftaustausch für ein gesundes Wohnklima und zur Vermeidung von Schimmelpilz ist nach wie vor eines der zentralen Themen der Baupraxis.

Um eine optimale Balance zwischen Heizergesparen und Frischluftzufuhr zu gewährleisten, bietet profine ein breites Sortiment an Fensterfalzlüftern an, die spezifisch auf die jeweiligen Fenstersysteme abgestimmt sind.

Zusätzlich zum REGEL-air®, für unser System 76 Anschlagdichtung und für das System 88 Mitteldichtung, und zum ClimaTec 76 für das System 76 Mitteldichtung haben wir unser Lüftungssortiment aktuell erweitert. ClimaTec Plus und ClimaTec 88 sind zwei neue Fensterlüfter für unsere 76 Millimeter Flaggschiff-Systeme in Anschlag- und Mittel-

dichtung sowie für die hochdämmende Serie mit 88 Millimetern Bautiefe.

ClimaTec Plus

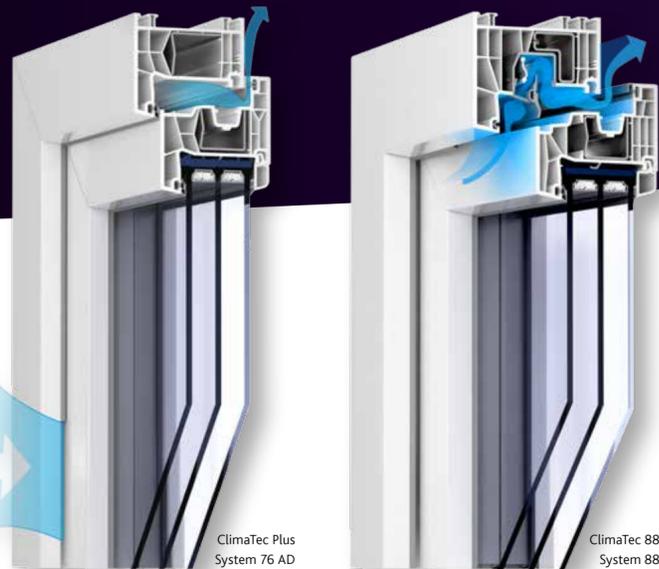
Der neue Fensterfalzlüfter ClimaTec Plus bietet durch seinen universellen Einsatz in den Systemen 76 Anschlag- und Mitteldichtung wie auch im System 88 Mitteldichtung absolute Flexibilität.

ClimaTec Plus ist ein patentierter Lüfter der neuesten Generation. Seine innovative und wartungsfreie Fließgelenktechnik sorgt über Regelungsclappen für eine selbstregulierende, feinfühlige und besonders präzise

Luftstromregulierung. Die Positionierung des ClimaTec Plus ist unabhängig vom Beschlag und gewährleistet durch seine Rasttechnik eine schnelle und einfache Montage im Fensterfalz.

ClimaTec 88

Speziell für unser hochdämmendes System 88 Mitteldichtung steht jetzt das passive Lüftungselement ClimaTec 88 zur Verfügung. Die Positionierung des Lüfters erfolgt über eine gefräste Öffnung in der Stahlkammer. Eine maßgeschneiderte Lösung für die Premium Serie mit 88 Millimetern Bautiefe!



PREMIFOLD 76 INNOVATIVES SCHIEBESYSTEM

Die Nachfrage nach Schiebesystemen wächst stetig, sie sind ein echtes Trendprodukt. Daher war auch unsere neue PremiFold 76, ein innovatives Schiebesystem, eines unserer Highlights auf der Fensterbau Frontale 2018.

PremiFold 76, ein spezielles Schiebesystem für Fenster und Türen, ist die neueste aus einer langen Reihe von Produktinnovationen im Bereich unserer Schiebesysteme. Das System kommt bei ganz speziellen Anwendungen zum Einsatz.

PremiFold 76 kann bei sehr großen Öffnungen eingesetzt werden. Ausführungen sind in unterschiedlichen Schemata mit zwei bis fünf Flügeln sowie in Weiß mit einer maximalen Baugröße von 4,50 Metern Breite und 2,40 Metern Höhe möglich. Mit einer Vielzahl an Dekorfolien werden Eigenheim oder Gewerbeobjekt ganz individuell gestal-

tet. PremiFold 76 ist in Holzstrukturen sowie Uni- und Metallicfarben foliert lieferbar.

Für den Verarbeiter bietet das neue System ein hohes Maß an Wirtschaftlichkeit, da es auf unserer 76-mm-Plattform aufbaut. Ein weiterer Vorteil ist, dass die Elemente keine sichtbaren Beschlagteile haben. Fenster und Türen können sowohl mit Doppel- als auch mit Dreifachverglasung ausgestattet werden.

PremiFold 76 ist ab dem zweiten Quartal 2019 lieferbar.



PREMIPLAN® PLUS BARRIERE? NULL!

PremiPlan® Plus ist ein Premiumsystem für maximale Barrierefreiheit bei ebenerdigen Einbau auf null Millimeter. Die preisgekrönte Innovation ist unser Beitrag zum barrierefreien Wohnen.

Barrierefreiheit und der mit hohem Begehkomfort verbundene Übergang von Innen- und Außenbereichen zählen zu den aktuellen Themenschwerpunkten im Bereich des komfortablen und altersgerechten Wohnungsbaus. Hierzu haben die Premiumhersteller profine Group, alwitra Flachdach-Systeme GmbH und ACO Hochbau GmbH das Schwellensystem PremiPlan® Plus entwickelt und vom TÜV Süd erfolgreich auf seinen Einsatz nach DIN 18040 – Teil 1+2 unter höchsten Anforderungen prüfen lassen.

PremiPlan® Plus kann bei Haus- und Terrassentüren der profine Systeme mit 76 mm Bautiefe in Anschlag- und Mitteldichtung sowie unserem 88 mm Mitteldichtungssystem eingesetzt werden.

- PremiPlan® Plus ist ein Schwellensystem für maximale Barrierefreiheit bei ebenerdigen Einbau auf null Millimeter.
- Die parallel absenkbar Bodendichtung ist zentraler Bestandteil des mehrstufigen und durchgängigen Dichtungskonzeptes.
- Keine Schleifdichtung auf der Schwelle.
- Für Dreh-Kipp Fenstertüren, Nebeneingangs- und Haustüren.
- Schlagregendichtheit Klasse 9A.
- Sicherer Bauanschluss durch Edelstahl Anschlusswinkel und Anschlussbleche.



Das System PremiPlan® Plus besteht aus einer 100% barrierefreien Schwelle, einer Purenit-Verbreiterung, Edelstahl-Verbundblechwinkel und -streifen, der Dach- und Dichtungsbahn EVALON® von alwitra zur bauseitigen Abdichtung sowie der „Profiline free“ Fassadenrinne von ACO.

Unter Verwendung spezieller Zusatzteile und eines Unterbauprofiles aus Konstruktionswerkstoff wird die Schwelle außen und innenseitig ebenerdig auf null Millimeter eingebaut. Speziell auf das System ausgelegte EVALON® Edelstahl-Verbundblech-Profile und -Ecken erlauben den homogenen Anschluss an die EVALON® Dach- und Dichtungsbahnen sowie die fachgerechte Montage der Entwässerungsrinne. Eine parallel absenkbar Bodendichtung ist dabei zen-

tral Bestandteil eines mehrstufigen und durchgängigen Dichtungskonzeptes, das mittels speziell entwickelter Formteile maximale Werte erreicht. Der modulare Aufbau des Systems erlaubt eine effiziente Fertigung und Montage.

Preisgekrönt

Schon vor seiner offiziellen Markteinführung konnte das innovative System Experten überzeugen: PremiPlan® Plus ist Gewinner des pro-K award 2018 in der Kategorie Hausausstattungen & Technik.

TÜV-geprüft

Gegenstand der in der Branche bislang einzigartigen Prüfung beim TÜV Süd war der

Verbund der Gewerke, also die Beurteilung des kompletten barrierefreien Tür-Abdichtungs-Ablauf-Systems als abgestimmte Ausführungsart gefordert nach Flachdachrichtlinien, DIN 18531 und DIN 18533. Es erfüllt zudem die Anforderungen nach DIN 18040. Simuliert wurde bei dem eigens vom TÜV entwickelten Test ein sogenanntes Jahrhundertregeneignis unter verschiedenen Ablaufsituationen, das heißt es erfolgte eine Beregnung mit dem gemäß KOSTRA-Tabellen in Deutschland am höchsten zu erwartenden Jahrhundertregeneignis (Würzburg mit 795 l / (s x ha)) nach den hierzu einschlägigen Normen DIN 1986-100 sowie DIN EN 12056-3.

Bei einer Beregnung mit dem in Deutschland maximal möglichen Jahrhundertregen bis zu einer Fassadenhöhe von 26 Metern (circa

Hochhausgrenze) dringt bei dem System kein Wasser ein. Das heißt die Vorgaben der entsprechenden DIN-Normen sowie deren Schutzziel, das Eindringen von Wasser zu verhindern, werden mit dem Schwellensystem PremiPlan® Plus vollumfänglich eingehalten.

Wir freuen uns, mit diesem speziell entwickelten System eine bisher einzigartige und vor allem geprüfte Lösung für Planer und Bauherren anbieten zu können.

INITIATIVE NULL GRANULATVERLUST DAMIT DIE UMWELT SAUBER BLEIBT



In unserem US-Werk in Huntsville freute sich Dr. Peter Mrosik über die Auszeichnung.

Als erstes Unternehmen der deutschen Profilbranche haben wir im Mai das Zertifikat der pro-K-Initiative „Null Granulatverlust“ erhalten. Das Programm des pro-K-Industrieverbands für Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e. V. ist Teil des globalen Engagements der Kunststoffindustrie zu „Zero Pellet Loss“ und „Operation Clean Sweep“. Die Initiative verfolgt das Ziel, den Verlust von Kunststoffgranulaten in die Umwelt zu minimieren – ein Beitrag der Industrie zur Be-

kämpfung des weltweiten Problems der Marine Litterings, also der Verschmutzung der Meere durch Kunststoffe und andere Abfälle. „profine nimmt mit seinem Engagement eine Vorreiterrolle ein und setzt damit ein Zeichen für Verantwortung in Sachen Nachhaltigkeit und Umweltschutz“, so pro-K Hauptgeschäftsführer Ralf Olsen bei der Verleihung des Zertifikates in Pirmasens.

Marine Litter

Granulate machen zwar nur einen sehr geringen Teil der Kunststoffabfälle in den Meeren aus. Das Gros bilden gebrauchte Gegenstände wie Verpackungsabfälle oder Fischernetze, die nicht fachgerecht entsorgt, sondern einfach weggeworfen werden. Dennoch ist jeder Schritt in die richtige Richtung ein guter. Hier setzt die Initiative an.

Selbstverpflichtung und Engagement

Die teilnehmenden Unternehmen müssen einen detaillierten Maßnahmenplan zur Verhinderung von Granulatverlusten in ihrem

Betrieb erstellen sowie dessen Umsetzung in die Wege leiten und überwachen. Seit dem Frühjahr 2017 beteiligen wir uns mit mehreren internationalen Produktionsstandorten an der Initiative.

Vor der eigenen Haustür

Stefan Schäfer, Mitglied der Geschäftsführung und Chief Product & Marketing Officer, erläutert unsere Beweggründe: „Mit unserer Teilnahme an der Initiative unterstreichen wir die Nachhaltigkeitsphilosophie der profine. Indem wir buchstäblich vor der eigenen Haustür kehren, wollen wir in der Branche mit gutem Beispiel vorangehen und glaubhaft zeigen, dass uns der Schutz der Umwelt am Herzen liegt. In einem weiteren Schritt möchten wir gerne auch unsere Verarbeiter dazu motivieren, sich ihrerseits an der Initiative zu beteiligen.“



Für den Standort Pirmasens nahm Stefan Schäfer, Mitglied der Geschäftsführung und Chief Product & Marketing Officer, die Urkunde vom pro-K-Hauptgeschäftsführer Ralf Olsen entgegen.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.marinelittersolutions.com



EINFACH. PLANBAR. RENTABEL. NEUES KÖMMERLING PARTNER-PROGRAMM



Unsere Marktgemeinschaft der KÖMMERLING Fenster-Profis hat sich für die Zukunft neu aufgestellt. Mit dem neuen Partnerprogramm werden die Betriebe jetzt noch individueller und schlagkräftiger unterstützt. Weniger Bürokratie, mehr Raum für die aktive Marktbearbeitung – das war einer der treibenden Faktoren. Daher besteht die grundlegende Neuerung darin, dass nun jeder Betrieb seinen passenden Partnerstatus und Leistungsumfang wählen kann – zu fest planbaren Kosten.

Drei Leistungspakete

Die neuen Formen der Partnerschaft sind: Fenster-Profi, Fenster-Profi Gold, und Fenster-Profi Titanium-Black. Die neue Internet-

seite zum KÖMMERLING Partnerprogramm gibt einen Überblick über die Formen der Partnerschaft und zeigt konkrete Vorteile für die Praxis auf. Unter www.koemmerling-partnerprogramm.de ist sie erreichbar.

Statt wie bisher Einzelmaßnahmen zu planen, erhält jeder Betrieb – je nach Status – ganze Leistungspakete. Die Partnerbetriebe werden persönlich durch Marketing-Experten und Branchen-Spezialisten für den Fenstermarkt unterstützt. Das Spektrum reicht dabei von der Beratung, Planung und Ausarbeitung von Aktivitätenplänen zur strategischen Marktbearbeitung über Gebiets- und Potenzialanalysen bis hin zur Durchführung der Werbeaktionen. Darüber hinaus partizipieren die KÖMMERLING Fenster-Profis von den nationalen Werbekampagnen. Zum Partnerprogramm gehören auch neue Angebote wie die kontinuierliche Kundenzufriedenheitsanalyse und die Produktdifferenzierung.

Neues Design

Das neue Design der KÖMMERLING Fenster-Profis knüpft an die übergeordnete Markengestaltung von KÖMMERLING an. Dadurch nutzen die Partnerbetriebe die hohe Markenbekanntheit, die beispielsweise durch die Sponsoring-Aktivitäten von KÖMMERLING in der Fußballbundesliga mit dem 1. FSV Mainz 05 massiv ausgebaut wurde. Neben der „klassischen Unterstützung“ liegt ein Schwerpunkt für die Zukunft auch auf der intelligenten Nutzung der Zukunftsmaschinen wie Social Media, Webauftritte, Online-Kampagnen oder Suchmaschinen-Optimierungen.

Strategie und Wandel

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine: „KÖMMERLING ist sowohl mit seinen Innovationen als auch mit der Bekanntheit auf einem

Spitzenniveau. Doch in einem sich dramatisch wandelnden Fenstermarkt geht es nicht allein darum, dass man mit dem besten Profilsystem die qualitativ besten Fenster baut. Wir müssen das gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben auch richtig und profitabel vermarkten. Aus diesem Grund haben wir das Partnerprogramm strategisch neu ausgerichtet und zukunftsfähig gestaltet. Es unterstützt die KÖMMERLING Fenster-Profis nachhaltig und wirksam bei ihrem rentablen Wachstum.“

Weitere Informationen unter:
www.koemmerling-partnerprogramm.de

KÖMASTYLE IDEALES WANDVERKLEIDUNGSSYSTEM

Unser neu entwickeltes KömaStyle bietet die Möglichkeit, „in die Jahre gekommene“ Wandflächen und partielle Alt-Verfließungen (z.B. im Bad) unsichtbar zu machen. Durch die leichte Verarbeitung lassen sich einzelne Funktionsbereiche oder auch ganze Räume schnell, sauber, funktional und optisch aufwerten. Sie überzeugen als glatte, fugenlose Wandverkleidung mit täuschend echten Holz- und Steindekoren oder auch in Unifarben.

Der Kunde kann zwischen 19 zeitlosen Dekoren sowie 6 Unifarben wählen. Dank der hervorragenden Oberflächeneigenschaften finden Kalk, Schmutz und Seifenreste auf

den porenlosen Platten weniger Angriffsfläche. Der große Vorteil von KömaStyle liegt in der einfachen Verarbeitung des Materials. Die Platten lassen sich mit konventionellen Werkzeugen bearbeiten – sägen, bohren, schleifen – und so auf die baulichen Gegebenheiten anpassen. Mit Hilfe eines Flächenklebers werden die Designplatten direkt auf den tragfähigen Untergrund wie Fliese oder Putz aufgebracht. Unschöne oder defekte Bereiche weichen augenblicklich schmückenden und wartungsfreien Wandflächen. Schnell und sauber – ohne zeitaufwändige und schmutzige Fliesenarbeiten.



ANWENDUNGSBEREICHE:

- Wandverkleidungen im Sanitärbereich
- Duschrückwände
- Fertigduschen
- Neugestaltungen im Innenbereich: Krankenhaus, Senioren-Pflegeheim, Arztpraxis, Hotel, Wellnessoase
- Schwimmbad

FENSTER-PROFI

- Telefonische Hotline / Beratung
- Teilnahme Marketing-Baukasten Fenster-Profis
- Teilnahme Nationale Kampagne
- Basisleistungen Projektmanagement / Marktforschung

FENSTER-PROFI GOLD

- Telefonische Hotline / Beratung
- Teilnahme Marketing-Baukasten Fenster-Profis
- Teilnahme Nationale Kampagne
- Basisleistungen Projektmanagement / Marktforschung

+ Zusatzleistungen

- Gutschein für Schulungen im Wert von 500 € (Partner Akademie)
- Search-Engine-Optimierung (SEO)
- Gestaltungsservice Fahrzeuge, Anzeigen und Werbemittel
- Anpassung von Fenster-Profi-Websites

FENSTER-PROFI TITANIUM-BLACK

- Telefonische Hotline / Beratung
- Teilnahme Marketing-Baukasten Fenster-Profis
- Teilnahme Nationale Kampagne
- Basisleistungen Projektmanagement / Marktforschung

+ Zusatzleistungen

- Gutscheine für Schulungen im Wert von 1.000 € (Partner Akademie)
- Teilnahme am Baukasten Produktdifferenzierung
- Full-Service Marketingberatung
- Kontinuierliche Kundenzufriedenheitsabfrage inkl. Benchmarking
- Full-Service Projektmanagement
- Kompletzzugriff Marktforschung



TREUE PARTNERSCHAFT KUNDENJUBILÄEN

„Volles Haus“ war bei Rolladen Müllers in Mönchengladbach angesagt, als sich die profine Gruppe im Frühjahr für ein halbes Jahrhundert Partnerschaft bedankte.

Von links nach rechts: Michael Enk, Hans-Willi Müllers, Marco Löhr, Markus Müllers, Christian Tatzel, Sabine Tatzel, Dr. Peter Mrosik, Friedhelm van den Berg, Christian Müllers, Frank Eigenrauch.

Eine ganz besondere Ehre wurde der Firma Rolladen Odenwälder aus Weinheim auf der Messe Fensterbau Frontale 2018 zuteil – sie wurde dort als einziger Kunde für ganze 60 Jahre Partnerschaft geehrt.



Geschäftsführer Dr. Peter Breit (Mitte) nahm die Urkunde von Dietmar Skupin und Dr. Peter Mrosik entgegen.

Mit KSF-Fenestra aus Binzwangen konnten wir Ende 2017 Silberhochzeit feiern. Seit einem viertel Jahrhundert verarbeitet der Fachbetrieb aus Mittelfranken bereits unsere Profilsysteme.



Michael Hille (rechts) bedankte sich im Namen von profine bei Florian Kneer, Alexander Kneitschel, Regina Kneitschel und Günther Kneitschel (von links nach rechts).

50-jähriges Firmenjubiläum, 50 Jahre Partnerschaft. Im Juni 2018 bedankten wir uns bei der Hefesta Fensterbau Heil aus Steinwenden in der Pfalz für ein halbes Jahrhundert Zusammenarbeit.



Von links nach rechts: Dietmar Skupin, Hubert Bauer, Christiane Heil, Hans Heil und Frank Eigenrauch.

Für ebenfalls 25 Jahre Zusammenarbeit ging im Frühjahr unser Dank an die Firma EGE am Standort Grimma in Sachsen.



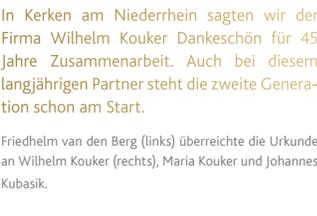
Daniel Marquardt und Frank Eigenrauch überreichten Holger Bryxi von EGE (Mitte) die Urkunde.

Bei einem KÖMMERLING Fenster-Profi der ersten Stunde, der Firma Böttcher Fenster und Türen aus Gnutz in Schleswig-Holstein, bedankten wir uns im Oktober für 40 Jahre Partnerschaft.



Sascha Tiemann (Mitte) und Markus Limberg (ganz links) überreichten die Urkunde an Firmengründer Hans Böttcher und die beiden Geschäftsführer Tobias Böttcher und Kai Böttcher (v.l.n.r.).

In Kerken am Niederrhein sagten wir der Firma Wilhelm Kouker Dankeschön für 45 Jahre Zusammenarbeit. Auch bei diesem langjährigen Partner steht die zweite Generation schon am Start.



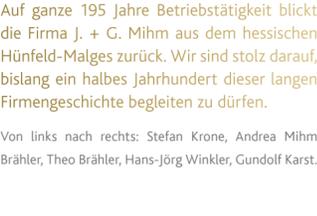
Friedhelm van den Berg (links) überreichte die Urkunde an Wilhelm Kouker (rechts), Maria Kouker und Johannes Kubasik.

Seit 1912 steht der Name Fensterbau Rhiehl für hochwertige Fenster und Türen, für 45 Jahre Partnerschaft bedankten wir uns bei dem Fachbetrieb aus dem mittelhessischen Roßdorf.



Stefan Krone von profine (Mitte) gratulierte Holger Rhiehl und Stefan Rhiehl.

Auf ganze 195 Jahre Betriebstätigkeit blickt die Firma J. + G. Mihm aus dem hessischen Hünfeld-Malges zurück. Wir sind stolz darauf, bislang ein halbes Jahrhundert dieser langen Firmengeschichte begleiten zu dürfen.



Von links nach rechts: Stefan Krone, Andrea Mihm Brähler, Theo Brähler, Hans-Jörg Winkler, Gundolf Karst.

Hoch im Norden blickte man auf 45 Jahre Partnerschaft zurück - im Juni bedankten wir uns bei der Firma Heinrich Buck aus Bremerförde für ihr Vertrauen.

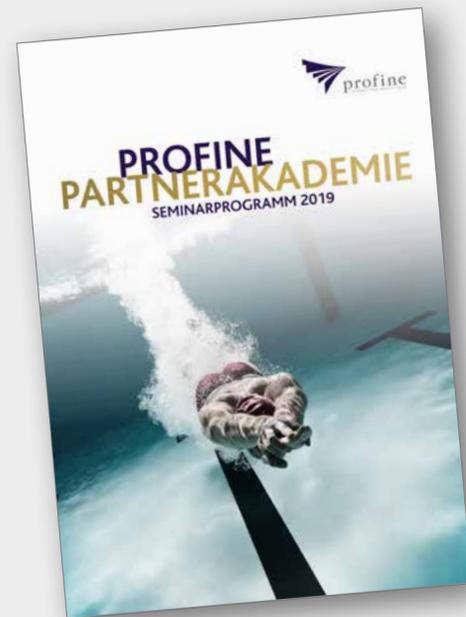


Sascha Tiemann bedankte sich seitens profine bei Geschäftsführerin Christiana Meyer.

Im April 2018 nahmen neun angehende Nachfolger/innen gemeinsam mit ihren „Senioren“ am Workshop „Coaching der Generationen“ in Stuttgart teil. Dieser war Teil der bereits sechsten Ausbildungsreihe – insgesamt haben wir somit 52 Nachfolger/innen namhafter Partnerbetriebe der Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL für ihre zukünftigen Aufgaben fit gemacht. Das Besondere am Modul „Coaching der

WIR GRATULIEREN!

PROFINE PARTNERAKADEMIE SEMINARPROGRAMM 2019



Auch für die kommende Saison hat die profine Partnerakademie ein Seminarprogramm aufgelegt, das vollgepackt ist mit branchenspezifischem Wissen.

Mit 25 verschiedenen Themen an sechs Veranstaltungsorten startet das Trainingsinstitut für die Partnerbetriebe unserer Marken in 2019. Insgesamt 28 Seminartage beinhaltet das Programm, gegliedert in die Bereiche Verkauf & Service, Rund ums Fenster, Management sowie Baurecht.

Neue Lernmethoden sind immer stärker im Kommen, denn drei volle Tage wegen eines Seminars unterwegs zu sein, passt immer weniger in den heutigen Arbeitsrhythmus. „Portionsweise“ anderthalb Stunden „Lernen am Nachmittag“ können viele jedoch einrichten.

Um Ihre individuellen Trainingsbedarfe so flexibel wie möglich

decken zu können, wird die profine Partnerakademie daher ab Januar 2019 neben klassischen Präsenzinseminaren auch live Online-Trainings, so genannte Webinare, in verschiedenen Formaten anbieten.

Seien auch Sie offen und tauchen Sie mit uns in diese neue Form des Lernens ein! Sie bietet für alle Beteiligten viele Vorteile und Chancen, wie beispielsweise das Einsparen von Reisekosten und Ausfallzeiten oder gute Lernbedingungen im eigenen Büro.

„Wer es schafft, sich an veränderte Rahmenbedingungen schnell anzupassen, hat die besten Überlebenschancen am Markt – und wir möchten unsere Partner bei der Qualifizierung und Entwicklung ihrer Mitarbeiter in jeder Hinsicht bestmöglich unterstützen“, betont Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Egal, ob Sie sich für unsere live Online-Trainings entscheiden oder an unseren Präsenztrainings teilnehmen, wir freuen uns auf Sie!

Für weitere Informationen steht Ihnen das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung.

Buchungen sind auch per Fax an 06331/ 56-1527 oder online möglich, unter www.profine-group.com/partnerakademie

TOP-MANAGEMENTWISSEN GENERATIONEN COACHING

Eine Unternehmensnachfolge ist ein ebenso anspruchsvoller wie sensibler Prozess. Damit sie gelingt, bietet die profine Partnerakademie unseren Kunden mit der Ausbildungsreihe Top-Managementwissen für Unternehmensnachfolger/innen" geballtes Fachwissen für diese Thematik.

Im April 2018 nahmen neun angehende Nachfolger/innen gemeinsam mit ihren „Senioren“ am Workshop „Coaching der Generationen“ in Stuttgart teil. Dieser war Teil der bereits sechsten Ausbildungsreihe – insgesamt haben wir somit 52 Nachfolger/innen namhafter Partnerbetriebe der Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL für ihre zukünftigen Aufgaben fit gemacht. Das Besondere am Modul „Coaching der

Generationen" ist, dass die Nachfolger/innen gemeinsam mit den Vertretern der Senior-Generation am Workshop teilnehmen, wodurch viele Fragen der Firmenübergabe gründlich und von allen Seiten betrachtet werden können. Die siebte Auflage des Programms ist für September 2019 geplant. Für weitere Informationen steht Ihnen das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung.

Buchungen sind natürlich auch per Fax an 06331/56-1527 oder online möglich, unter www.profine-group.com/partnerakademie



Im April 2018 nahmen neun angehende Nachfolger/innen gemeinsam mit ihren „Senioren“ am Workshop „Coaching der Generationen“ in Stuttgart teil. Die nächste Auflage des Programms ist für September 2019 geplant.

PARTNERSCHAFT VOR ORT BUSINESS DIALOG REGIO 2019



Im kommenden Frühjahr gehen wir mit unserer Veranstaltungsreihe des BUSINESS DIALOG REGIO erneut an den Start. Insgesamt weit über 200 Teilnehmer von mehr als 100 Partnerbetrieben konnten wir 2017 bei sechs regionalen Terminen begrüßen. Ein voller Erfolg! Die Kombination aus persönlichem Dialog, technischen Themen und strategischen Fragen hatte offenbar einen Nerv bei unseren Verarbeitern getroffen.

Nutzen Sie die besondere Gelegenheit des persönlichen Austauschs beim BUSINESS DIALOG REGIO 2019! Wir freuen uns auf Sie und laden Sie heute schon recht herzlich ein!

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Luisa Russo-Nöcken | Tel. 02241 9953-3510
Luisa.Russo-Noecken@profine-group.com
Bianca Camiolo | Tel. 06331 56-1025
Bianca.Camiolo@profine-group.com

DIE TERMINE:

21. - 22. Februar
Wellings Parkhotel | Kamp-Lintfort

21. - 22. März
Atlantic Hotel | Bremen

4. - 5. April
Kurpark-Hotel | Bad Dürkheim

9 - 10. Mai
Energiepark | Hirschaid

In Planung sind die Termine für Berlin und Thüringen im zweiten Quartal 2019.



EXTRANET VIEL SERVICE IM WEB



Auch unsere digitalen Services treiben wir konsequent voran. So haben wir die Internetpräsenzen unserer Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL sowie die dazugehörigen Extranets, die Login-Bereiche, stetig aktualisiert und um nützliche Zusatzinformationen und Services für Ihre Arbeit erweitert.

Neuprodukte

Im Menüpunkt der Produkte haben wir verschiedene aktuelle Themen ergänzt. So findet sich dort nun ein komplett neuer Menüpunkt „Zubehör rund ums Fenster“, um diesem wachsenden Bereich gebührend Rechnung zu tragen. Ebenso ergänzt wurden die spezifischen Produktinfos zum neuen Schiebesystem PremiSlide 76, zu PremiSlide 76 AluClip, zum System 70 sowie zu den Schwellensystemen PremiPlan und PremiPlan Plus.

Dokumente

Vor dem Hintergrund der Einführung unserer Plattformsysteme haben wir unsere technischen Unterlagen auf ein einheitliches profine Design umgestellt. Ganz neu ist in diesem Zuge auch die Planungsmappe „System-Design - Planung 08/2018“ erstellt worden,

ebenso der neue profine Produktkatalog, der die drei bislang unterschiedlichen Marken-Kataloge ersetzt. In ihm sind auch die reinen Markensysteme enthalten. Diese Dokumente stehen bequem zum Download im Extranet für Sie bereit. Auch gedruckte Varianten sind auf dem üblichen Wege erhältlich.

Profiltauschbörse

Vielen ist unser bewährter Service der Profiltauschbörse noch nicht bekannt. Dabei bietet er unseren Verarbeitern große Vorteile. Sie haben nicht mehr benötigte Profil-Restbestände und möchten diese gerne verkaufen oder tauschen? Dann nutzen Sie unsere Profiltauschbörse. Direkt reinschauen, aktuelle Angebote sichten und Ihr Lager entlasten. Hier geht es nach Login direkt zur Plattform: www.koemmerling.com/de/service/profiltauschboerse/

Seminaranmeldung

Sie möchten Ihr Wissen erweitern und immer auf dem aktuellen Stand bleiben? Auch zu den Seminaren unserer profine Partnerakademie können Sie sich jetzt direkt in unserem Login-Bereich anmelden. Hier gelangen Sie zur Anmeldung und zu den Seminar-Infos: www.koemmerling.com/de/service/seminare

Fragen oder Anregungen?

Sollten Sie Fragen oder Anregungen zu den Internet-Themen haben, steht Ihnen Frau **Nicole Flory** gerne zur Verfügung:
Tel.: 06331 56 2454
E-mail: nicole.flory@profine-group.com

PROFINE IMAGEFILM IN SZENE GESETZT

Im Frühjahr haben wir unseren aktuellen Imagefilm erstmals präsentiert. Er verdeutlicht die Unternehmensphilosophie der profine mit einem modernen ästhetischen Ansatz und stark emotionaler Wirkung. Damit fügt sich der Film perfekt in unsere Kommunikationsstrategie ein und transportiert Leitbild und Werte der profine Group mit ihren starken Marken kompakt und zeitgemäß.

Das Video steht sowohl in Originalfassung als auch mit Untertitelung zur Verfügung, um dem verstärkten Abruf von Bewegbildern auf Smartphones und Tablets gerecht zu werden.



ERLEBEN SIE
DIE PROFINE



IMPRESSUM

Herausgeber:

profine | International Profile Group
Mülheimer Straße 26
D-53840 Troisdorf

Telefon: + 49 (0)2241 9953-0

Telefax: + 49 (0)2241 9953-3561

www.profine-group.de

info@profine-group.com