



PLATTFORM ZUM ERFOLG

Systeme und Produkte
Seite 2-3

PROFINE NEWS



NEUIGKEITEN FÜR UNSERE PARTNER

Mai 2017

EDITORIAL



LIEBE PARTNER DER PROFINE,

ich freue mich sehr, Ihnen die erste Ausgabe unserer profine News 2017 zu präsentieren.

Viel hat sich getan seit der letzten Ausgabe dieses Magazins zur Messe Fensterbau Frontale im vergangenen Jahr. Gute Neuigkeiten, über die wir Sie gerne informieren.

Welche neuen Produkte gibt es bei profine? Was hat sich bei den Themen Zubehör und Farbe getan? Wie kann profine Sie in Sachen Montage unterstützen? Was gibt es Neues beim Internet-Service? Zu all diesen Themen finden Sie ausführliche Informationen in dieser Ausgabe der profine News.

Wir haben noch sehr viel vor – und als Ihr starker Partner wollen wir auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen erfolgreich sein. Daher möchten wir Sie künftig auch regelmäßig mit diesem Magazin auf dem Laufenden halten. Denn es gibt immer viele gute News aus dem Hause profine.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Lesen!

Ihr

Dr. Peter Mrosik
Geschäftsführender Gesellschafter

INHALTE

| | |
|---|------------|
| Plattform zum Erfolg | 2-3 |
| Zubehör und Handelswaren | 4 |
| Renolit Exofol PX Folien / HeldA | 5 |
| Mainz 05 / Unternehmertag | 6 |
| Extranet / KÖ + Fensterprofis | 7 |
| Business Dialog Regio / Platten | 8 |



System 88
Standardausführung –
passivhaustauglich
gemäß ift-Richtlinie WA-15/2

**STRATEGIE
PLATTFORM
ZUM ERFOLG**

Marktgerechte Produkte, ein einfacher Überblick und hohe Kompatibilität – mit unserer Plattformstrategie sind wir im Markt erfolgreich durchgestartet. 2012 begann die Erfolgsgeschichte mit der Einführung des Hebe-Schiebetürsystems PremiDoor 88. Es folgte die Markteinführung der beiden Systeme 76 in Anschlag- und Mitteldichtung im Jahr 2014 sowie der Launch des neuen System 88, der PremiDoor 76 und von AluClip Zero im vergangenen Jahr. Ein lückenloses Angebot, das aktuell noch um neue Systeme ergänzt wird. Die folgenden Seiten geben einen Überblick.

Lesen Sie weiter auf Seite 2

STRATEGIE PLATTFORM ZUM ERFOLG

Seit der ersten Vorstellung unseres Systems 76 hat sich viel getan. Wir haben es im volumenstarken Standardmarkt konsequent als Hauptsystem für unsere drei Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL ausgebaut und auf die starke Nachfrage reagiert. Insgesamt 956 Fachbetriebe im In- und Ausland haben bereits auf unser 76 mm System umgestellt, Tendenz steigend.

Das Flaggschiff im profine-Programm ist als 5-Kammer Anschlagdichtungs- und mit gleichen Ansichtsbreiten als eigenständiges 6-Kammer Mitteldichtungssystem lieferbar. Zahlreiche Upgrade-Technologien machen es zu einem vielseitigen Komplettsystem, das keine Wünsche offen lässt.

Das 76 mm System wird selbst bei anspruchsvollen Anwendungen im Neubau und in der Renovierung hohen Anforderungen gerecht und zeichnet sich bereits in seiner Basisausführung durch außergewöhnliche funktionale Werte aus.

Passivhaustauglich

Nicht schlecht gestaunt hat die Fachwelt bei der Einführung unseres neuen 88 mm Systems im vergangenen Jahr. Denn das Premiumsystem bietet Passivhauslösungen bereits im Standard! Das 7-Kammer Mitteldichtungssystem erreicht bereits in der Standardausführung mit entsprechender Funktionsverglasung die anspruchsvollen Ziele für Passivhäuser (gemäß ift-Richtlinie WA-15/2)

- U_f -Wert = 0,95 W/(m²K) sowie U_w -Wert bis 0,72 W/(m²K) - und dies mit Stahlverstärkungen für maximale Flügelgrößen in weißer und farbiger Ausführung.

„Das umfangreiche Komplettsystem bietet den Verarbeitern die Chance, ihr Portfolio im Premiumsegment auf wirtschaftliche Weise auszubauen und sich damit einen Vorsprung im Zukunftsmarkt Energieeffizienz zu sichern“, so Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine.

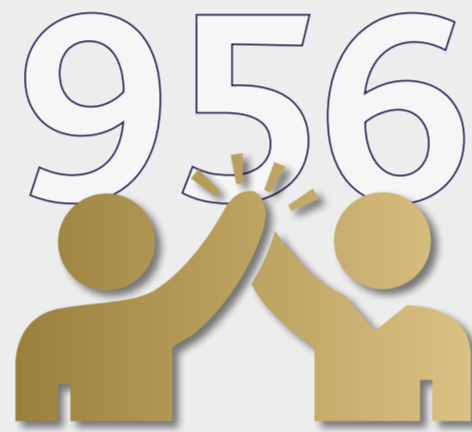
Kompatibel

Zentrales Bindeglied der Systeme mit 76 und 88 mm Bautiefe ist ihre außerordentlich hohe Kompatibilität – durch Verwendung gleicher Stähle, Dichtungen, Glasleisten, Anschlussprofile sowie durch den optionalen Einsatz von Upgrade-Technologien wie pro-EnergyTec, AluClip, AluClip Pro und AddOn.

Mehr Licht

Ein echtes Aushängeschild ist unsere PremiDoor-Serie für anspruchsvolle Hebe-Schiebetüren. Hier haben wir das Angebot der PremiDoor 88 im letzten Jahr um die PremiDoor

76 ergänzt, eine Variante mit barrierefreiem Schwellensystem in der Standardausstattung. Die beiden Hebe-Schiebetüren sind echte „Hingucker“ für den Premiummarkt und zeichnen sich durch hervorragende Wärmedämmung, hohen Bedienungskomfort und eine sehr schlank anmutende Linienführung aus. Besonderes Highlight ist der „lux Design“-Flügel mit besonders schmaler Ansichtsbreite, die noch größere Glasflächen und höhere solare Zugewinne ermöglicht.



PARTNER, DIE WIR FÜR DAS SYSTEM 76
BEREITS GEWINNEN KONNTEN

Variabel

Gute Neuigkeiten auch für deutsche Kunden, die in die Niederlande exportieren: Mit KÖMMERLING K-VISION haben wir Anfang des Jahres ein neues Fenstersystem mit 76 mm Bautiefe speziell für den niederländischen Markt eingeführt. K-VISION bietet alle technischen Voraussetzungen für die Herstellung des landestypischen City-Fensters. Vor K-VISION hatten wir bereits eigene 76er-Systemvarianten für Frankreich, Italien und Russland entwickelt.

Service

Mit dem jüngsten Produkt in unserem Plattform-Sortiment, AluClip easy, haben wir uns der mithin herausfordernden Logistik von beschichteten Alu-Schalen für unsere Verarbeiter angenommen: Seit April 2017 bieten wir die ersten mit Farbe beschichteten AluClip-Schalen ab Werk in Deutschland an. Ein Service, der die Herstellung von Fenstern mit Aluminiumschalen für unsere Kunden wesentlich vereinfacht.

PROCOVERTEC

ProCoverTec ist eine farbige und gleichzeitig funktionale Premiumoberfläche, die speziell für Kunststoff-Fensterprofile entwickelt wurde und dem Fenster eine äußerst materialstimmige, seidenmatte Optik und Schutz verleiht.

An unserem Standort Berlin haben wir eigens eine hochmoderne Veredelungsanlage errichtet, um unseren Partnern mit 22 Farben in der neuen Technologie vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten für jeden Gebäudetyp zu bieten.

Bei der Verleihung des „pro-K award 2015“ konnte proCoverTec in der Kategorie Oberflächensysteme als Gewinner hervorgehen und die Expertenjury aufgrund seiner „flexiblen Farbgestaltung mit innovativer Oberflächenveredelung“ überzeugen.



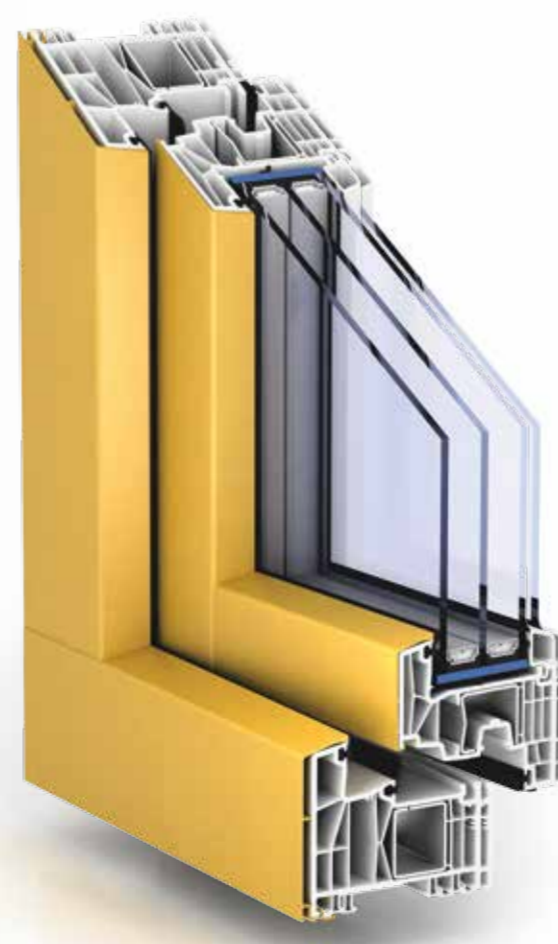
System 76 proCoverTec



PremiDoor 76 lux



AluClip Zero Haustür



System 88 AluClip



Wohn- und Geschäftsgebäude in Lünen mit dem System 76



proCoverTec – Farben, die sich ideal dem Umfeld anpassen

ZUBEHÖR UND HANDELSWAREN EINFACH INTELLIGENT KOMPATIBEL

Der Geschäftsbereich Zubehör und Handelswaren wird kontinuierlich ausgebaut, mit dem Ziel, das Lieferprogramm rund ums Haus für Sie zu optimieren. profine bietet seinen Kunden eine breite Palette, von innovativen Produkten für Auf- und Nachrüstung von Fenstern und Türen über Lüftungselemente bis hin zu vorkonfigurierten Bausätzen in den Bereichen

Sichtschutz, Balkon, Zaun und Kleinbauten im Garten. Nachfolgend finden Sie eine Übersicht zu unserem Produktportfolio Zubehör und Handelswaren. Bei Fragen können Sie sich gerne an Herrn Norbert Wenz wenden:

Tel.: 06331 56 2038
E-mail: norbert.wenz@profine-group.com

SYSTEMABHÄNGIGES ZUBEHÖR



- ▶ AluClip & AluFusion
- ▶ Dichtungen
- ▶ Lüftungstechnik
- ▶ Formteile
- ▶ Verbinder
- ▶ Montageartikel & Werkzeuge
- ▶ Stahlverstärkungen
- ▶ purenit-Profile
- ▶ Aluminiumprofile

SYSTEMERGÄNZENDES ZUBEHÖR



- ▶ Klappläden
- ▶ Vorbau- & Aufsatzkasten
- ▶ Raffstore
- ▶ Rollladenstäbe
- ▶ Brettläden



- ▶ Pergola
- ▶ Tore & Zäune
- ▶ Bauprofile

LOCKSTAR RUNDUM SICHER

Mit dem Trend zum gesteigerten Sicherheitsbedürfnis steigt auch der Bedarf nach entsprechenden Lösungen rund um Haus und Fenster. Wir empfehlen bei dieser Thematik den Sicherheitsgriff LOCKSTAR der Firma proSecurTec GmbH.

Der innovative Fenstersicherheitsgriff LOCKSTAR ist eine ebenso einfache wie clevere Lösung zur Sicherung von Fenstern und Balkontüren. LOCKSTAR ist leicht bedienbar und vereint als einziger Fenstergriff die Vorteile einer mechanischen Griffsperre mit denen einer Alarmfunktion.

Die innovative Sensorik registriert bei gesperrtem Griff jede Einwirkung auf Fenster, Verglasung oder Beschlagsmechanik. Integ-

rierte Leuchtdioden zeigen dezent, aber deutlich: „Hier wacht LOCKSTAR!“ Der Einbruchschutz kann auch bei gekipptem Fenster aktiviert werden – eine weitere einzigartige Produkteigenschaft.

Einzigartig

Der Griff ist einfach zu montieren, seine universelle Ausführung erlaubt eine Nachrüstung an nahezu allen Drehkippfenstern.

Die Basisvariante von LOCKSTAR lässt sich noch erweitern. So kommuniziert beispielsweise die Bluetooth-Variante über Sensoren mit weiteren Geräten wie Heizung und Lüftung. Derzeit wird eine Premium-Variante entwickelt, welche die Standards aktueller Smart-Home-Systeme erfüllt.

Die Premiere des LOCKSTAR auf der Fensterbau/Frontale 2016 stieß auf großes Interesse bei den Besuchern – und inzwischen hat das recht junge Produkt sogar schon erste Preise gewonnen: Ein Fenster mit integriertem LOCKSTAR konnte den „pro-K award 2017“ in der Kategorie Hausausstattungen & Technik für sich verbuchen.

Der LOCKSTAR wird von der proSecurTec GmbH, Zweibrücker Straße 200, 66954 Pirmasens vertrieben. In Deutschland ist die Markteinführung des LOCKSTAR zum 1. September 2017 geplant. Für weitere Informationen können Sie gerne direkt Ihren Außendienstmitarbeiter ansprechen, der auch Ihre Bestellung vermittelt.



STARKE FARBEN RENOLIT EXOFOL PX FOLIEN

In Kooperation mit der RENOLIT SE stellt die profine Gruppe mit ihren Profilmarken als erster internationaler Systemanbieter auf die innovativen RENOLIT EXOFOL PX Folien um.

Die neue Foliengeneration zeichnet sich durch die Weiterentwicklung der Materialeigenschaften im Vergleich zum Standard aus. So tragen unter anderem neue und verbesserte Rohstoffe sowie zahlreiche patentierte technische Innovationen zu einer erhöhten Produktleistung bei.

Durch den besonderen Aufbau der RENOLIT EXOFOL PX Folie erhält das Kunststoff-Fensterprofil einen besonders langlebigen Schutz. Das Ergebnis der Mehrfach-Innovation ist ein verbesserter UV-Schutz und dadurch eine noch bessere Witterungsbeständigkeit.

Der Endkunde profitiert insbesondere von der verbesserten Farbbeständigkeit und der

bewährten Pflegeleichtigkeit der sehr langlebigen Oberfläche.

Wie wir bereits in der Produktinformation zu unserem Folienfarbprogramm im Frühjahr 2017 angekündigt hatten, erfolgt die Umstellung von der RENOLIT EXOFOL MX auf die RENOLIT EXOFOL PX Folien sukzessive und „schleichend“.

Da sich die Folien optisch nicht voneinander unterscheiden, können die beiden Folienarten ohne Probleme miteinander verarbeitet werden. Die profine Farbnummern, z. B. AG für „Anthrazitgrau glatt“, ändern sich im Zuge dieser Umstellung nicht.

Für weitere Fragen dazu stehen Ihnen Ihre gewohnten Ansprechpartner der profine gerne zur Verfügung.



HELDA IHR MONTAGE-PARTNER



Montage ist bei zahlreichen Verarbeitern bekanntlich ein Engpass. Sprich, man könnte einige Aufträge mehr an Land ziehen, wenn nur die ausreichenden Kapazitäten in der Montage vorhanden wären. Hier setzen wir strategisch an.

Die Helda GmbH ist Deutschlands erster überregionaler Dienstleister in der Montage von Fenstern, Türen, Fassaden und Bauelementen. Zahlreiche Bauvorhaben konnten seit Gründung bereits mit namhaften Fensterbaubetrieben realisiert werden – immer mit dem Anspruch eines zuverlässigen Leistungsversprechens für die Kunden in einem Wettbewerbsmarkt.

Helda konkurriert nicht mit austauschbaren, regionalen Subunternehmern für punktuelle und situative Einsätze, sondern versteht sich als Premiumanbieter, der überregional und nur mit erfahrenen Monteuren, modernen Fahrzeugen, einer Top-Werkzeug-Ausstattung sowie einer straffen internen Organisation arbeitet.

Der Kunde kann seine Projekte gerne auch direkt von der Helda GmbH kalkulieren lassen. Das Unternehmen steht den Verarbeitern von A bis Z zur Seite. Die Angebote beinhalten dabei generell die komplette Leistungserfüllung:

- Vorbesprechung mit dem Kunden
- Einsatzplanung der Monteure inkl. Fahrzeuge und Werkzeugausstattung
- Montage und Qualitätskontrolle
- Abnahme der Bauvorhaben

Herr Dirk Holzki betreut seit Beginn des Jahres als Vertriebsleiter bei der Helda speziell die Belange der profine Kunden.

Sie benötigen Verstärkung beim Thema Montage? Besprechen Sie Ihr nächstes Bauvorhaben am besten ganz einfach und unverbindlich mit ihm.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine E-Mail an Herrn Dirk Holzki:

Tel.: 0172 2154826
E-mail: dirk.holzki@helda.de

Die Helda, Ihr Montage-Partner, freut sich auf den Kontakt zu Ihnen!



BUNDESLIGA SPONSORING MAINZ 05



Im vergangenen Sommer waren wir in die zweite Saison als Haupt- und Trikotsponsor von Mainz 05 gestartet. Auf Seiten vieler unserer Kunden kommt unsere Sponsoren-Partnerschaft sehr gut an, unter anderem wegen des Besuches von Bundesligaspielen in der Mainzer Arena.

Die Fotos geben einen Einblick in das Geschehen in unserem „Wohnzimmer“ bei Heimspielen der Nullfünfer - gelebte Partnerschaft und Teamgeist.



IHRE INFORMATIONSPLATTFORM DAS NEUE EXTRANET

Zum Start ins Jahr 2017 haben wir das Extranet unserer Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL komplett neu gestaltet und „umgezogen“. Sie finden die umfassende Informationsplattform nun als integrierte Login-Bereiche direkt auf unseren Marken-Webseiten.

Um unseren Extranet-Nutzern den Einstieg in die neue Navigation zu erleichtern, haben wir dort eine Seite mit nützlichen Login Hinweisen, inklusive Tipps & Tricks, eingerichtet. Hier ein paar Neuerungen:

Dokumentenfindexer
Für alle User, die ein ganz bestimmtes Dokument benötigen und nicht lange suchen wollen, haben wir einen speziellen „Dokumentenfindexer“ integriert. Sie können nun ganz einfach den gewünschten Dokumenten-Typ auswählen und die angezeigten Dateien anschließend noch auf die benötigten Produkte einschränken. Um jedem User den für sich optimalen Zugang zu diesem Tool zu ermöglichen, haben wir unterschiedlichste Zugänge auf der gesamten Webseite hinterlegt.

Download-Warenkorb
Für Benutzer, die mehrere Dokumente herunterladen oder diese direkt an Kollegen verschicken möchten, haben wir ein weiteres nützliches Tool integriert.

Mit unserem Download-Warenkorb können Sie die benötigten Dokumente auswählen, zum Beispiel mithilfe des Dokumentfinders und anschließend auf das kleine ZIP-Datei-Symbol an den entsprechenden Dateien klicken. Die ausgewählten Dateien erscheinen nun in dem Bereich „Ihre Downloads“ und können anschließend als ZIP-Datei heruntergeladen oder direkt per E-Mail verschickt werden.

Selbstregistrierung
Sie haben noch keinen eigenen Zugang zu unseren neuen Informationsplattformen? Dann am besten direkt registrieren. Ganz einfach auf den Login-Seiten die Funktion „Jetzt registrieren“ auswählen, das Formular ausfüllen und die Registrierungsanfrage abschicken. Nach kurzer Prüfung der Angaben werden Ihnen die entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail zugeschickt.

Login
www.kbe.de/de/login
www.koemmerling.de/de/login
www.trocal-profile.de/de/login

Für User, bei denen es beim ersten Einloggen in die neuen Bereiche zu Unstimmigkeiten kommen sollte, kann man mit der Funktion „Passwort vergessen?“ das Passwort zurücksetzen.

Fragen oder Anregungen?
Sollten Sie Fragen oder Anregungen zu unseren neuen Login-Bereichen haben, steht Ihnen Frau Nicole Flory gerne zur Verfügung:

Tel.: 06331 56 2454
E-mail: nicole.flory@profine-group.com

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Arbeit mit dem neuen Extranet unserer Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL!



www.kbe.de/de/login



www.koemmerling.de/de/login



www.trocal-profile.de/de/login

PROFINE PARTNERAKADEMIE UNTERNEHMERTAG

Am 12. Januar 2017 fand der erste „Unternehmertag“ der profine Partnerakademie im hessischen Seeheim statt. Bei dem Workshop für Geschäftsführer und Unternehmer der Fensterbranche drehte sich alles rund um das Thema „Unternehmenswert Mensch“.

Verschiedene Aspekte der Thematik wurden dabei von fünf namhaften Trainern und Beratern näher behandelt - Fakten zur demographischen Entwicklung, Gesundheitsmanagement, Konfliktsteuerung bis hin zur nachhaltigen Unternehmensführung und zum persönlichen Kommunikationstraining.

„Nachwuchs- und Fachkräftemangel sowie krankheitsbedingte Engpässe haben in der Fensterbranche handfest negative Auswirkungen auf die Entwicklung der Unternehmen. Die Ressource Mensch wird daher immer wichtiger. Hier möchten wir Ideen liefern und neue Wege bei diesem Thema aufzeigen“, erklärt Kerstin Lotter, seitens profine verantwortlich für die Partnerakademie.

Insgesamt 14 Teilnehmer, darunter 13 Inhaber und geschäftsführende Inhaber sowie ein Werksleiter, lernten Methoden und Ansätze kennen, um personellen Herausforderungen zu begegnen und um nachhaltig wirksam mit Coaching und Weiterbildung zu arbeiten.

Mit dem „Unternehmertag“ ist das Trainingsinstitut für die Partner der Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL in seine neue Saison gestartet. Insgesamt 32 Seminartage zu 22 Themen stehen für das Frühjahr 2017 auf dem Programm. Der Seminarkatalog für

die kommende Saison erscheint im September. Bei Fragen können Sie sich gerne an Frau Kerstin Lotter wenden:

Tel.: 0172 2532101
E-mail: kerstin.lotter@profine-group.com



KÖMMERLING + FENSTER-PROFIS GEMEINSAM ZUM ERFOLG



Eine nahezu bis heute einmalige Initiative entstand bereits 1994 aus der engen Kooperation der Systemmarke KÖMMERLING und einigen bereits damals sehr aktiven und marketingaffinen Fensterbauern: die KÖMMERLING + Fenster-Profis, die sich zu einer aktuell 77 Fachbetriebe umfassenden Marktgemeinschaft entwickelt haben.

Seitens des „Systemkopfes“ werden gemeinschaftlich Tools und Konzepte entwickelt und zur Verfügung gestellt, damit der einzelne Fachbetrieb seinen jeweils regionalen Markt intensiv, professionell und erfolgreich bearbeiten kann - ohne dass er seine Eigenständigkeit verliert.

Der permanent anspruchsvoller werdende Fenstermarkt, verbunden mit den individuellen Anforderungen der im Direktgeschäft aktiven Marktteilnehmer, erwartet und erfordert eine laufende Weiterentwicklung und Anpassung der Konzepte. Diesem Anspruch werden wir 2017/2018 gerecht und werden daher die Partner-Allianz um neue Modelle erweitern, aktualisieren und einem Relaunch unterziehen.

PARTNERSCHAFT VOR ORT BUSINESS DIALOG REGIO 2017

Neuere Produkte von profine, preisaggressive Konkurrenz aus dem Ausland, Endkunden mit höheren und individuellen Ansprüchen. Wie reagieren Fensterbauer richtig auf diese Herausforderungen? Wie erzielt man nachhaltige Erfolge in einem Fenstermarkt, der sich im Wandel befindet?

Vor diesem Hintergrund fand im Frühjahr unser BUSINESS DIALOG REGIO für Nordrhein-Westfalen in Gladbeck sowie in München für die Region Bayern statt. Ziel der Treffen war es, partnerschaftlich und im Dialog Antworten auf diese und viele weitere unternehmerische Fragen zu finden.

Über 60 Teilnehmer von 22 Partnerbetrieben aus dem Raum NRW sowie rund 40 Teilnehmer von über 20 Fachbetrieben aus Süddeutschland nutzten diese besondere Gelegenheit des persönlichen Austauschs.

Im Vordergrund des Programmes standen aktuelle Themen aus den Bereichen Produkte und Services. Allen voran die Systemwelt 76/88 von profine, die als breitgefächerte Plattform keine Wünsche für marktgerechte Fenster und Türen offen lässt.

Weitere Themen waren das Zubehörprogramm, die Hebe-Schiebtüren, die proCover-Tec Oberflächenveredelung, Sichtschutz, die Pergola, AluClip easy, Montage mit dem Spezialisten HeldA sowie die Unterstützung

durch das Projektmanagement von profine.

Dr. Peter Mrosik, Geschäftsführender Gesellschafter von profine: „Mit den richtigen Produkten, der richtigen Strategie und den passenden Services wollen wir gemeinsam mit unseren Partnern zu den Gewinnern der großen Veränderungen im Fenstermarkt zählen.“

Stichwort Partnerschaft: Im Rahmen des BUSINESS DIALOG REGIO bedankte sich die profine persönlich bei 14 Kundenbetrieben mit insgesamt 640 Jahren Partnerschaft für ihre Treue.

In Gladbeck waren es die Firmen Baumeister, Zimmermann, Carls-Aue, Uffmann, Müllers

und Schürmann für 50 Jahre Zusammenarbeit, die Betriebe Kouker, Pauly und Gronau für 45-jährige Partnerschaft sowie die Kunden Kaspari und Rolf für 35 Jahre Zusammenarbeit mit profine.

Die in München geehrten Jubilare waren die Betriebe Fackler, Fensterbau Schreck und Klopfer für jeweils 45 Jahre Partnerschaft mit uns.

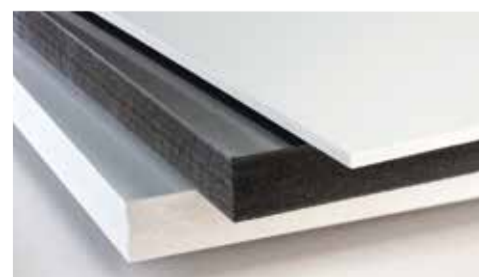
Wir freuen uns sehr, dass wir so viele unserer Kunden zu den beiden Veranstaltungen begrüßen konnten und laden jetzt schon zur Fortsetzung des BUSINESS DIALOG REGIO in weiteren Regionen Deutschlands im Herbst ein.



KÖMACEL DAS MULTITALENT

KömaCel - Ein "Klassiker" unserer Business Unit Platten. Die Integralschaumplatten bestehen aus der Kombination einer festen, massiven Deckschicht und einem zelligen Kern des gleichen Materials. Sie werden in einem Arbeitsgang hergestellt. Durch die über 40-jährige Erfahrung mit dem Werkstoff PVC haben wir bei KömaCel das Verhältnis von Deckschicht und Kern so optimiert, dass die anerkannt positiven Produkteigenschaften stetig verbessert werden konnten. Optimal abgestimmt auf die Anforderungen des Marktes. Nicht umsonst ist KömaCel in der Celuka-Extrusion weltweit die Nr. 1. Die perfekte Materialabstimmung macht KömaCel zu einem Werkstoff für eine

Vielzahl von Anwendungen und damit zu einem wahren Multitalent mit überzeugenden Eigenschaften. Die Oberfläche der festen, glatten Außenschicht verleiht der KömaCel-Platte einen seidenglänzenden Effekt. Sie ist deshalb ideal geeignet in allen Bereichen der Baubranche. Dort werden die Vorteile von KömaCel geschätzt, da die Integralschaumplatten gegenüber vergleichbaren Platten eine äußerst geringe Wärmeleitfähigkeit vorweisen und gute Isolations- und Schalldämmwerte bieten. Neben der Witterungsbeständigkeit und schweren Entflammbarkeit lässt sich KömaCel dank seiner einzigartigen Struktur und Abstimmung spielend leicht verarbeiten.



Einsatzgebiete im Bausektor:

- Tür- und Fensterelemente
- Verkleidungen
- Rollladenkästen
- Nichttransparente Brüstungsausfachungen
- Nass- und Feuchtbereiche

IMPRESSUM

Herausgeber:
profine | International Profile Group
Mülheimer Straße 26
D-53840 Troisdorf

Telefon: + 49 (0)2241 9953-0

Telefax: + 49 (0)2241 9953-3561

www.profine-group.de

info@profine-group.com